

# SÄHKÖISEN MARKKINOINNIN KOULUTUS

KESKIVIKKONA 26.4.2017

**KAJAANISSA KLO 8.30-10.30,**

Paikka Kainuun Etu Oy, Seminaarinkatu 2, Kajaani

**KUHMOSSA KLO 17.30-19.30,**

Paikka Kuhmon kaupungintalo, Kainuuntie 82, Kuhmo,  
kokoustila Joki (kaupunginhallituksen kokoushuone), 2. kerros

*Sosiaalinen media on muuttanut  
ostokäyttäytymistä,  
muutos jatkuu ja muutosvauhti  
vain kiihtyy!*

*Miten tuotamme mielenkiintoista  
sisältöä eri kanaviin ja miten  
käytämme eri kanavia  
markkinoinnissa?*

*Miten saamme suurimman hyödyn  
tästä kaikesta?*

## AIHEET:

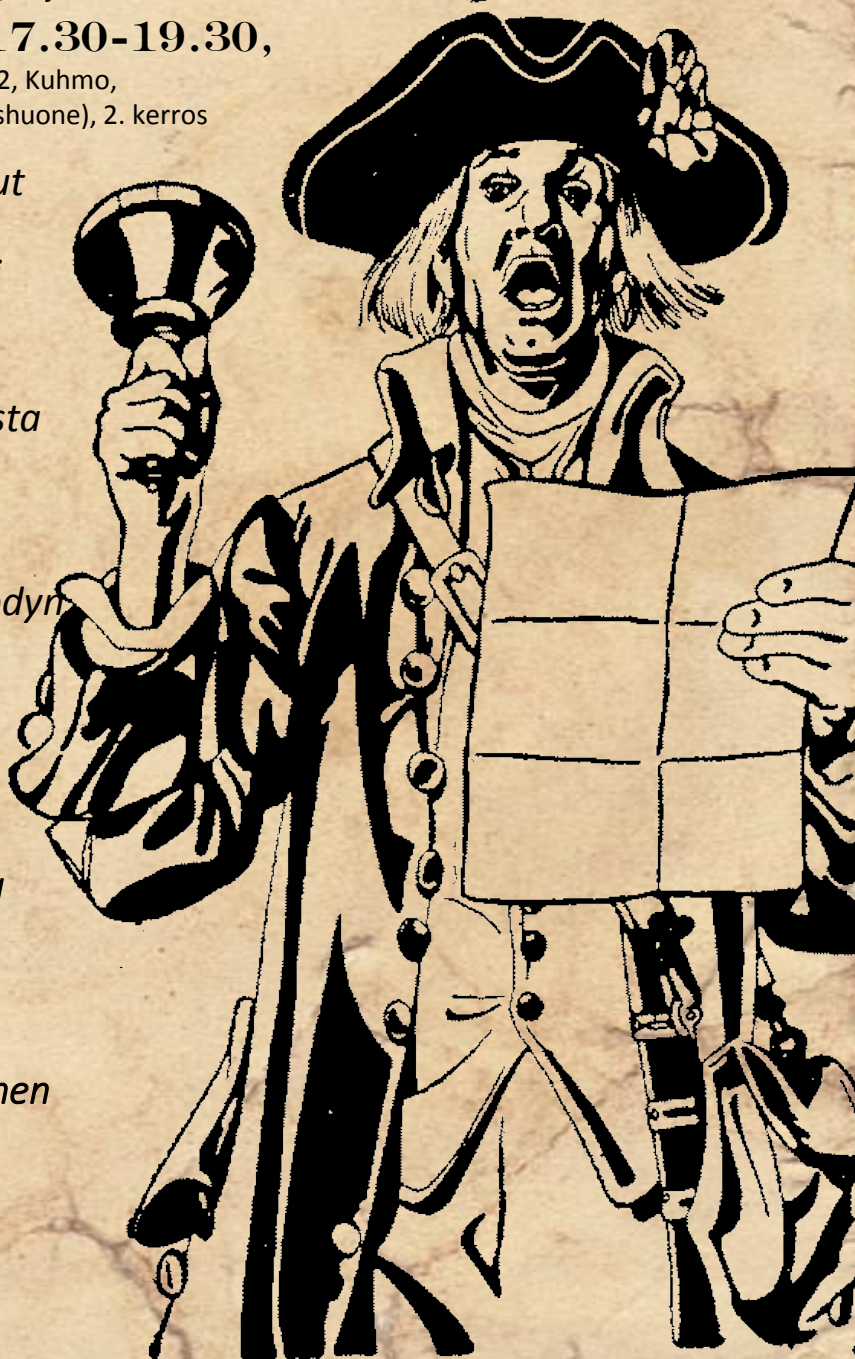
- ❖ Ostokäyttäytymisen muutos
- ❖ Some-kokonaisuus
- ❖ Markkinointikanavien valinta
- ❖ Sisällöntuotannon haasteet
- ❖ Maksullinen mainonta
- ❖ Googlen palvelut
- ❖ QR-koodi ja sen hyödyntäminen
- ❖ Sähköinen varaaminen

## Kouluttajana

Jouni Niskanen, Momentti Oy

## Ilmoittaudu koulutukseen

osoitteessa [kasvuakainuuseen.fi/valmennuskalenteri](http://kasvuakainuuseen.fi/valmennuskalenteri)



**KAINUUN ETU**



**Kainuun liitto**



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

**Vipuvoimaa**

**EU:lta**  
2014–2020



**Euroopan unioni**  
Euroopan aluekehitysrahasto  
Euroopan sosiaalirahasto