

ASTIAKASKOKEMUS

YRITYKSEN KILPAILUETUNA

Ostaminen muuttuu, muuttuuko myynti?

Asiakkaiden hoito on yrityksen tärkein tehtävä ja se voi olla myös yrityksesi kilpailuetu. Asiakaskokemus syntyy kaikissa niissä kanavissa, joissa yrityksesi asiakkaitaan palvelee. Asiakkaan palvelukokemusta parantamalla voit lisätä asiakasuskollisuutta, saada asiakkaat ostamaan enemmän ja saada heidät suosittelemaan yritystäsi myös uusille asiakkaille. **Asiakaskokemus yrityksen kilpailuetuna –koulutuksen** tavoitteena on konkreettisten esimerkkien kautta löytää sinun yrityksellesi keinoja asiakaskokemuksen parantamiseen eri kanavissa. Koulutuksessa käsittelemme asiakkaiden ostokäyttäytymisen muutosta ja sitä, miten luomme muuttuvassa toimintaympäristössä asiakaskokemuksesta voimavaran esimerkiksi kivijalkakaupoille, unohtamatta sosiaalisen median mahdollisuuksia.

Kahden illan käytännönläheinen ja maksuton koulutuspaketti kainuulaisille yrittäjille:

Ti 13.9.2016 klo 17:15 – 20:15 ja Ke 14.9.2016 klo 17:15 – 20:15

(Koulutuksen sisältö on eri tiistaina ja keskiviikkona)

Paikka: Kainuun Etu Oy, Intelli-rakennus,
1. krs kokoustila, Seminaarinkatu 2, Kajaani

Kouluttaja: Projant Oy, Henna Väättäinen

Koulutus on maksuton. Koulutusillat järjestää Kainuun Etu Oy:n Kasvua Kainuuseen –hanke ja Kajaanin Kauppiasyhdistys ry yhdessä Säästöpankki Optian kanssa.

Ilmoittaudu heti mukaan, viimeistään ti 6.9.2016 mennessä

www.kasvuakainuuseen.fi/valmennuskalenteri



Kainuun liitto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto