



Yrityssomen ja verkkokaupan perusteet

Mikä tekee verkkokaupasta hyvän? Kuinka yritys voi hyödyntää sosiaalista mediaa? Miten Facebook-mainontaa tulisi tehdä? Tule kuulemaan Varustelekan Valtteri Lindholmin luento.

AJANKOHTA JA SISÄLTÖ

Tiistai 23.2.2016 klo 10.00 - 15.30

Kajaanin ammattikorkeakoulu, Taito 2 (Ketunpolku 4), auditorio

- Hyvä verkkokauppa
- Yritysten some
- Facebook-markkinointi

MAKSU JA ILMOITTAUTUMINEN

Osallistumismaksu 60 € (+ alv 24 %), sisältää luennon ja iltapäiväkahvin.

Ilmoittaudu viimeistään to 18.2.2016 osoitteessa aikopa.fi/koulutukset (hakusana: verkkokauppa). Mikäli perut osallistumisesi ilmoittautumisajan jälkeen, laskutamme puolet (50 %) osallistumismaksusta.

LISÄTIEDOT:

Suunnittelija Mervi Summanen, p. 044 7101 609, [etunimi.sukunimi\(a\)aikopa.fi](mailto:etunimi.sukunimi(a)aikopa.fi)



KOULUTTAJA Varustelekan yrittäjä Valtteri Lindholm. Varusteleka valittiin Suomen parhaaksi verkkokaupaksi vuonna 2014 ja Lindholm vuoden nuoreksi yrittäjäksi vuonna 2015. *"Suomen taloutta voi koittaa nostaa kitsemällä tai leikkaamalla jengiltä pois aikaa tai rahaa. Tai sitten voi kääriä hihat ja tehdä hommat paremmin. Me voidaan auttaa jälkimmäisessä."* (Lindholm)



AIKOPA

Aikuis- ja täydennyskoulutuspalvelut
Ketunpolku 3, PL 52, 87100 KAJAANI
www.aikopa.fi